

**Магазин Модные Идеи** реализует формат европейского мультибрендового магазина и представляет **в Перми** актуальные коллекции французских и итальянских брендов одежды. В отличие традиционной схемы заказа коллекций одного бренда 2-4 раза в год, по которой работают практически все монобрендовые магазины модной одежды, **мы, помимо заказа базовых коллекций, также закупаем небольшие партии нескольких брендов 2-3 раза в месяц**, проводя отбор товара в шоу-румах европейских дистрибьюторов.

Что дает такая схема работы нашим покупателям?

### **Беспрецедентно низкие цены на актуальные модели французской и итальянской одежды**

Оптовые продажи одежды в Европе выстроены таким образом, что основной объем продаж приходится на заказы коллекций еще до начала фактического производства. Однако технологически производителю всегда выгоднее произвести больше одежды, чем у него имеется заказов. Излишки одежды попадают на так называемый **свободный склад**

производителя. При этом цены на эту одежду часто существенно снижаются, несмотря на то, что это

#### **актуальная коллекция**

. Это вызвано тем, что у производителя нет уверенности в полной реализации поступившей на свободный склад партии, в отличие от того товара, который он реализовал по системе предварительных заказов. Таким образом,

**мы закупаем одежду из актуальных коллекций по цене, которая в среднем на 30-50% ниже стандартных оптовых цен**

. Соответственно и

#### **наши розничные цены**

**как минимум на 30-50% ниже розничных цен на такую же одежду в бутиках** соответствующих брендов. Для поддержки базового ассортимента мы также используем модель предзаказа с сезонных выставок прет-а-порте в Милане, Париже, Мадриде и Москве.

### **Специально отобранный ассортимент**

У каждого бренда в любой коллекции одежды есть модели удачные и не очень. При стандартной схеме предварительного заказа коллекций клиент-заказчик работает

обычно с каталогом, не имея возможности пощупать одежду «живьем». Мы также имели достаточный опыт заказа по каталогам и пришли к выводу, что заказанная таким образом одежда часто не оправдывает ожиданий. И действительно, по каталогу вы можете оценить только общий дизайн, в то время как многие ключевые особенности, например - качество ткани, удобство посадки и т.п. вы можете определить, только взяв вещь в руки.

Поэтому мы отбираем большинство своей одежды на специализированных выставках и в шоу-румах дистрибьюторов, выбирая наиболее понравившиеся нам модели. **Не ограничивая свой ассортимент одним брендом и даже каким-то постоянным набором брендов, мы регулярно знакомим наших покупателей с новинками европейской моды, не представленных в фирменных магазинах модной одежды Перми**

### **Уникальность каждой вещи**

Купив какую-либо вещь в традиционном монобрендовом магазине, вы можете быть уверены, что еще несколько десятков, а то и сотен человек в городе носят точно такую же вещь. Причем, чем вещь интереснее, тем больше у вас шансов встретить в ней кого-нибудь еще.

Мы же для себя ввели правило: закупать не более двух-трех экземпляров одной модели, как бы она нам ни нравилась. Фактически, **мы закупает более 50% моделей одежды в единственном экземпляре**, в основном же закупает три-четыре размера в различных расцветках. Вы не хотите сливаться с толпой, стремитесь к индивидуальности и неповторимости? Тогда наш магазин - для вас!

### **Только 100% европейское качество**

Обращали ли вы внимание, что большинство представленных в **ТЦ Перми** бюджетных брендов с нерусскими названиями - это на самом деле не так давно появившиеся российские марки, отшиваемые в Китае? Характерной чертой большинства моделей таких брендов является слабый дизайн, но в особенности - дешевые ткани (как правило, синтетика). Почему мы обращаем такое внимание на ткань? Потому что **именно ткань определяет такие важнейшие параметры вещи, как посадка, носкость, комфорт, устойчивость к стирке**. И именно ткань в основном определяет конечную стоимость вещи у производителя.

**Дорогие многокомпонентные ткани с большим процентом натуральных волокон** уже давно являются стандартом на европейском рынке модной одежды. К сожалению, в России изделия из таких тканей можно встретить только в бутиках премиум уровня, а на массовом рынке эта одежда просто-напросто не вписывается в ценовую категорию большинства распространенных марок. И только **наш формат дает возможность предложить жителям Перми одежду из дорогих высокотехнологичных тканей по ценам масс-маркета**

Мы предлагаем **только оригинальную одежду [брендов Италии, Франции, Испании](#)** . Эти бренды имеют многолетнюю историю, профессиональные дизайнерские коллективы, собственные текстильные производства и авторитет во всем мире. Многие из этих брендов успешно продаются в бутиках в крупных городах России, но до сих пор не имеют фирменных отделов в Перми. Приходите к нам, и вы не будете разочарованы!